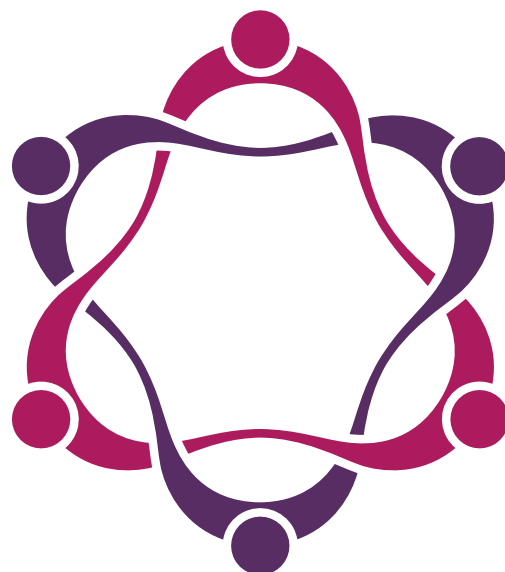


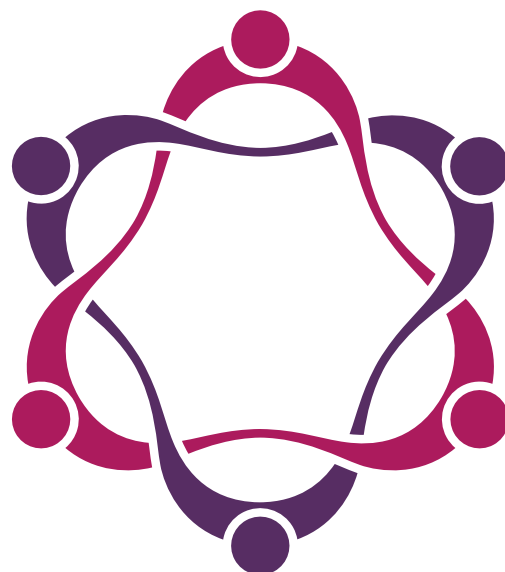


PWO

SAMEN GEVEN IS SAMEN LEVEN

HUISSTIJLHANDBOEK

vzw PWO | Permanent Welzijnsoverleg



PWO

SAMEN GEVEN IS SAMEN LEVEN

VOORWOORD

Dit huisstijlhandboek is ontworpen door Elien Swinnen voor de vzw PWO te Wetteren.
Het maakt deel uit van mijn bachelorproef die werd gemaakt in opdracht van de Arteveldehogeschool in Gent.

Dit boek omvat de richtlijnen omtrent de nieuwe huisstijl. De richtlijnen bepalen samen met de gezette stijl het imago en de uitstraling van de vzw naar de buitenwereld toe. Het is dus van belang dat deze nauwkeurig opgevolgd worden zodat er steeds een eenheid en consistentie bestaat in het online en offline grafisch werk.

Het huisstijlhandboek helpt de externe grafici, reclamemakers en de medewerkers van de vzw om deze consistentie te behouden en na te streven.

Dit boek is opgemaakt in het schooljaar 2014-2015.

Logo

algemeen
opbouw logo
witruimte
kleur
do's and don'ts



LOGO | algemeen

Het logo van PWO is een presentatie van de vzw naar de buitenwereld toe. Een blik op het logo geeft een beeld van hun doel, activiteiten en simuleert waarvoor ze staan.

Het in elkaar weven van de 2 kringen van mensen toont het samensmelten van 2 gemeenschappen aan en hierbij ook hun voornaamste doel. Het is een teken van samen zijn, één worden en elkaar helpen.

Dit beeld moet sterk genoeg zijn om een indruk achter te laten bij de mensen. Hierbij is het belangrijk dat het logo steeds op een correcte manier wordt toegepast.



Het gehele logo is een samenstelling van beeld en tekst. Bij deze tekst komt er ook een baseline bij kijken die de betekenis nog extra versterkt.

Deze weergave van het logo zal het meest gebruikt worden in kringen waarbij het beeld nog niet gezet is.



Indien het nodig is om het logo sterk te verkleinen dan kan men overgaan naar enkel het beeld.

Het beeld is het voornaamste herkenpunt van de vzw en kan dus los komen van de tekst. Het gebruik hiervan is afhankelijk van de omgeving, de bekendheid en de grafische toepassing.

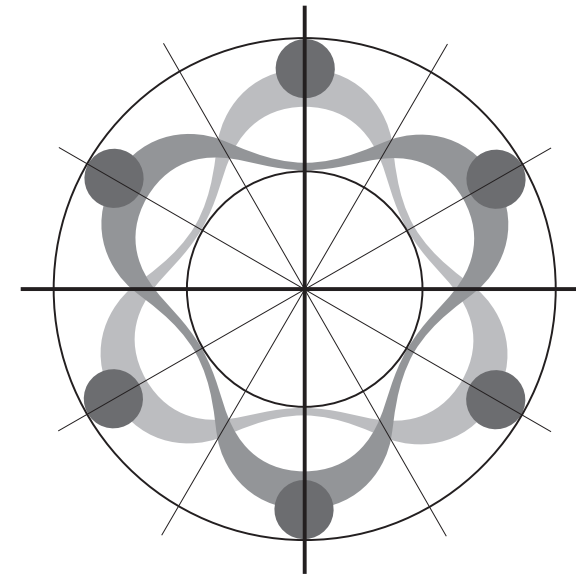
LOGO |

opbouw logo

De opbouw van het logo is een vast gegeven en men mag dit nooit aanpassen. Het is niet toegestaan om de 2 kringen in het logo tegenover elkaar te roteren en de vaste structuur aan te passen. De tekst van het logo mag men ook niet verschuiven. Indien men enkel het beeld gebruikt en men plaatst er zelf tekst bij dan zal deze tekst qua verhoudingen in geen geval mogen lijken op de reeds meegegeven tekst in het vaste logo.



De tekst in het logo is uitgelijnd met de 2 hoofden aan de rechterzijde van het beeld. Deze uitlijning mag niet aangepast worden.



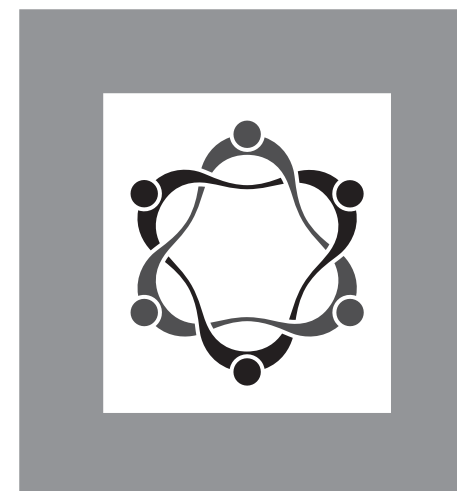
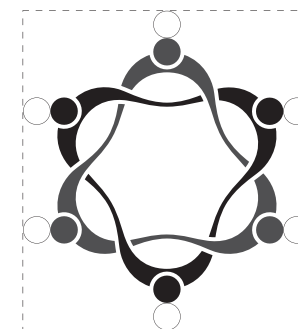
Het logo is opgebouwd vanuit een cirkel, in deze cirkel werd er een kleinere cirkel geplaatst, op deze manier werd de omvang vastgezet. Vanuit het centrum van de cirkel werd deze opgedeeld in 4 delen om vervolgens over te gaan tot 12 delen. De geplaatste lijnen dienen voor het bijsturen van de afwisselingen hoofd en kruising in het logo. Er wordt een verweven effect gecreëerd.

LOGO |

witruimte

Bij het hanteren en plaatsen van het logo is het belangrijk om zich te houden aan de vereiste minimum witruimte. Deze witruimte is nodig om het logo tot zijn recht te laten komen en zijn functie goed te laten vervullen. Er mag dus zeker geen beelden of tekst in deze witruimte geplaatst worden.

Om de witruimte rond het logo te bepalen kijkt men naar de verhouding van de hoofden. De breedte van de witruimte rond het logo is gelijk aan de diameter van 1 hoofd.



LOGO |

kleur

Het logo is opgebouwd uit 2 kleuren, deze 2 kleuren zijn belangrijk om het samenweven van de 2 gemeenschappen extra te benadrukken. De kleuren brengen ook het onderscheid aan in de naam van de vzw en de bijhorende baseline. Deze 2 kleuren worden dus ook doorgetrokken in de gehele huisstijl, hiervan kan men verschillende tinten gebruiken. De roodpaarse kleur is de hoofdkleur van de huisstijl en zal steeds sterker aanwezig zijn dan de donkerpaarse kleur.



C	22%	R	176
M	99%	G	23
Y	36%	B	87
K	14%		

PMS: PANTONE 215 C
PANTONE Strong Red U
HEX: #990066
RAL: 4002 Roodpaars



C	72%	R	90
M	92%	G	44
Y	29%	B	95
K	22%		

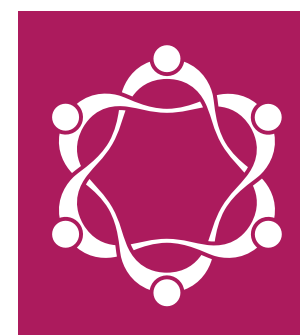
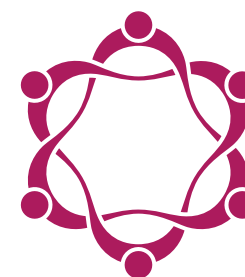
PMS: PANTONE 525 C
PANTONE 282 U
HEX: #663366
RAL: 4001 Roodlila

De kleur wordt weergegeven met 6 verschillende benamingen:

- CMYK-waarde: wordt gebruikt voor grafische toepassingen die in quadri gedrukt of geprint worden.
- RGB-waarde: wordt gebruikt voor scherm-toepassingen
- Pantone Solid Coated: dit is de pantone kleur voor gestreken papier
- Pantone Solid Uncoated: dit is de pantone kleur voor ongestreken papier
- Hexadecimale waarde: dit wordt gebruikt bij de opmaak van websites
- RAL- kleur: dit is de kleur voor verf die gebruikt kan worden in het interieur van de vzw. De waarde die hiervoor wordt meegegeven is een benadering van de cmyk-kleur en zal dus niet exact hetzelfde zijn.

LOGO | kleur

Het logo is opgebouwd uit 2 kleuren, deze 2 kleuren zijn belangrijk om het samenweven van de 2 gemeenschappen extra te benadrukken. De kleuren brengen ook het onderscheid aan in de naam van de vzw en de bijhorende baseline. Deze 2 kleuren worden dus ook doorgetrokken in de gehele huisstijl, hiervan kan men verschillende tinten gebruiken.



Het gehele logo wordt bijna altijd met de 2 kleuren van de huisstijl weergegeven. Het onderscheid in kleur versterkt de betekenis van het logo dus dit moet zeker behouden worden. Enkel wanneer het logo op een achtergrond geplaatst wordt dan mag deze wel in het wit weergegeven worden. Andere kleuren zijn niet toegestaan.

Het beeld van het logo moet weergegeven worden met beide huiskleuren samen of enkel met de hoofdkleur. Indien het beeld als achtergrond wordt gebruikt dan mag er een tint van de kleur gebruikt worden (bij voorkeur 20%). Bij het plaatsen op een achtergrond zelf mag het beeld in het wit weergegeven worden. Andere kleuren zijn niet toegestaan.

LOGO |

do's and don'ts

Bij het gebruik van het logo is het belangrijk dat men rekening houdt met onderstaande regels. Deze regels zijn nodig om de waarde van het logo te behouden en geen breuk te doen aan het ontwerp.

- Het logo mag niet geroteerd, gespiegeld, vervormd of aangepast worden. Met als enige uitzondering wanneer enkel het beeld wordt gebruikt om op de achtergrond te plaatsen. Hierbij wordt het beeld exact 18 graden naar links geroteerd en men maakt gebruik van de huisstijlkleuren in een tint van 20%.



LOGO | do's and don'ts

- De minimum witruimte mag niet onderbroken worden.



- De onderdelen mogen niet afzonderlijk aangepast worden, de verhoudingen en uitlijning van de elementen moeten behouden worden.



- De kleuren mogen niet verwisseld of aangepast worden. Men moet zich aan de regels houden die bij het onderdeel "Kleur" aangegeven zijn in het huisstijlhandboek.



LOGO |

do's and don'ts

- Het logo moet steeds leesbaar blijven. Wanneer het logo op een kleurvlak wordt geplaatst dan moet men de negatieve versie gebruiken. Indien men het logo over een foto wil plaatsen dan zal er een wit vlak moeten aangebracht worden. Dit wit vlak mag in de opaciteit aangepast worden. De opaciteit die wordt toegepast is afhankelijk van de onderliggende foto en zijn helderheid.



Fonts

primair font
secundair font



FONTS

primair font

Het primaire font is Source Sans Pro. Dit is een font met een grote familie waardoor je veel variatie in de tekst kan aanbrengen. De tekst in het logo is uitgevoerd met dit font. Het font wordt voornamelijk gebruikt voor titels en voetteksten. Regular, bold, semibold en light worden het meeste gebruikt.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789(!@#\$%&.,?;:)

Source Sans Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789(!@#\$%&.,?;:)

Source Sans Pro Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789(!@#\$%&.,?;:)

Source Sans Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789(!@#\$%&.,?;:)

Source Sans Pro Light

Font-Familie

Extralight
Extralight Italic
Light
Light Italic
Regular
Italic
Semibold
Semibold Italic
Bold
Bold Italic
Black
Black Italic

FONTS

secundair font

Binnen de huisstijl wordt er ook gebruik gemaakt van een secundair font namelijk Palatino. Dit font komt voornamelijk te pas bij doorlopende tekst. Het font dient om een variëteit in het werk te steken en zo het drukwerk nog meer tot leven te laten komen. Het font kent een kleinere familie dan Source Sans Pro maar het is zeker voldoende om zijn functie als secundair font te vervullen.

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 (! @ # \$ % & . , ? : ;)

Palatino Regular

Font-Familie

Regular
Italic
Bold
Bold Italic

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 (! @ # \$ % & . , ? : ;)

Palatino Bold

Drukwerk

visitekaart
briefpapier
enveloppen
schrijfblok
afspraakkaart
groetenkaart
folder
advertenties
dossiermap



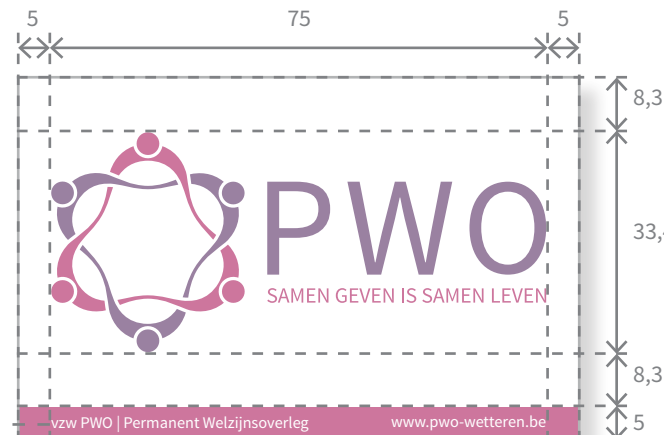
DRUKWERK

visitekaart

Op de voorkant van het visitekaartje wordt het logo weergegeven. Er wordt een balk aangebracht in de hoofdkleur waar de volledige naam van de vzw en de website in terecht komt. Bij de achterkant is het belangrijk dat de informatie wordt uitgelijnd naar de paarse lijn toe. Deze lijn bevindt zich in het midden van het visitekaartje en mag niet verplaatst worden. Indien er nog persoonlijke informatie aangebracht wordt dan mag men deze lijn wel verlengen naar boven en naar onder toe. Hierbij is het wel belangrijk dat het geheel centraal blijft staan.



formaat
85 x 55 mm

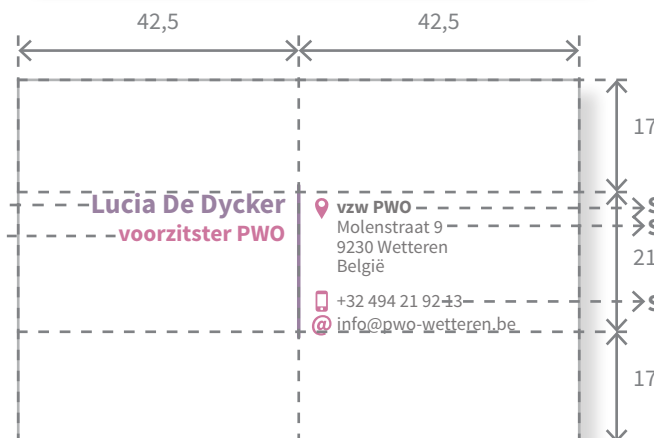


**afmetingen (mm)
en typografie**

Source Sans Pro Regular C7/7 ←



Source Sans Pro Bold C12/12 ←
Source Sans Pro Bold C10/12 ←



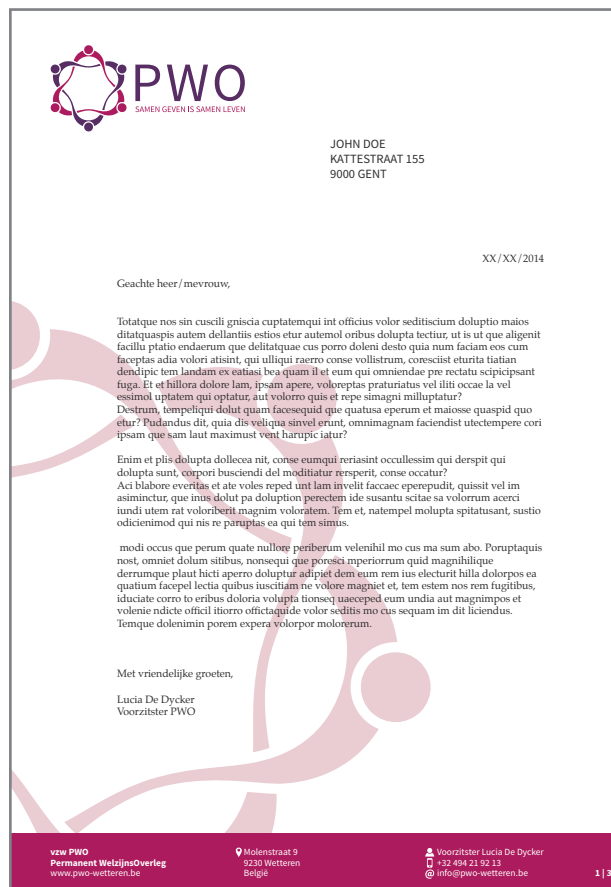
Source Sans Pro Bold C12/12 ←
Source Sans Pro Bold C10/12 ←

Source Sans Pro Bold C8/8,5
Source Sans Pro Regular C8/8,5
Source Sans Pro Regular C8/10

DRUKWERK

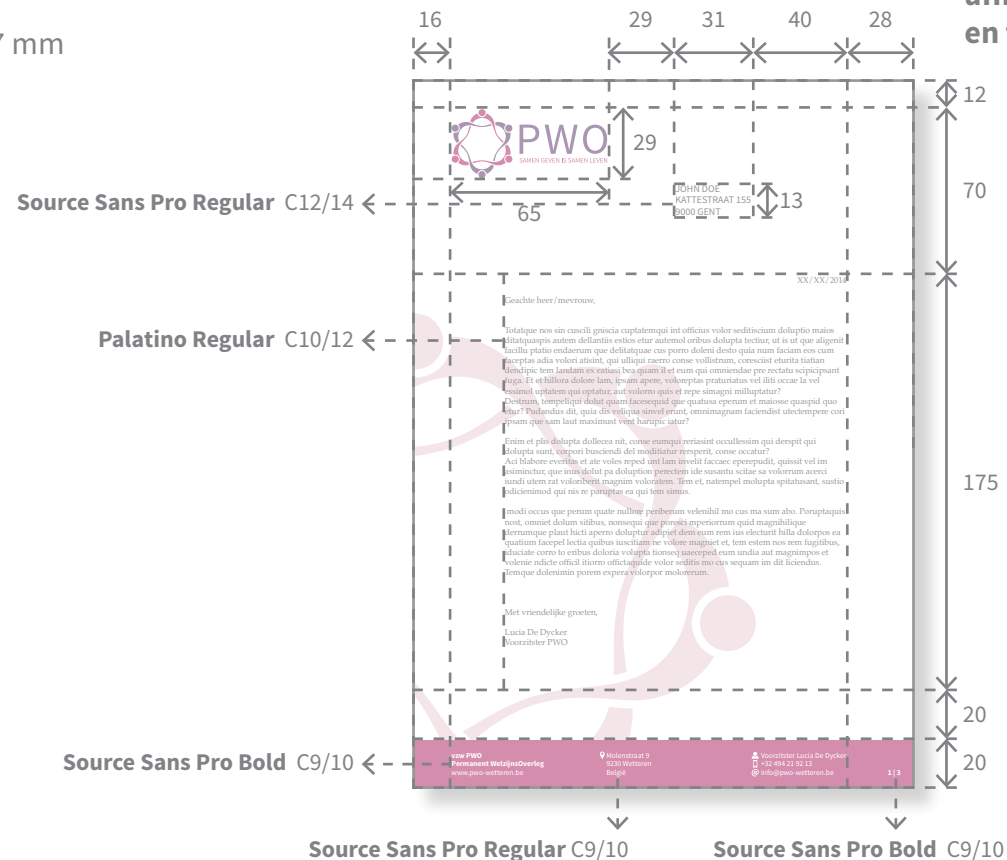
briefpapier

Bij het briefpapier wordt er gebruik gemaakt van een balk op de onderkant van het blad. Deze dient om alle nodige gegevens van de vzw in te plaatsen. Op de achtergrond wordt er gebruik gemaakt van het logo zonder de tekst. Het gaat hier om een 20% tint van de hoofdkleur, het beeld is 18 graden naar links geroteerd. Links bovenaan wordt het logo geplaatst zodat er een evenwichtige paginaverdeling komt. Het logo wordt uitgelijnd met de gegevens in de balk.



formaat
210 x 297 mm

**afmetingen (mm)
en typografie**



DRUKWERK

enveloppen

Voor het ontwerp van de enveloppen wordt er gebruik gemaakt van de “Amerikaanse envelop”.

Deze kent een formaat van DIN 678: 229mm x 114mm.

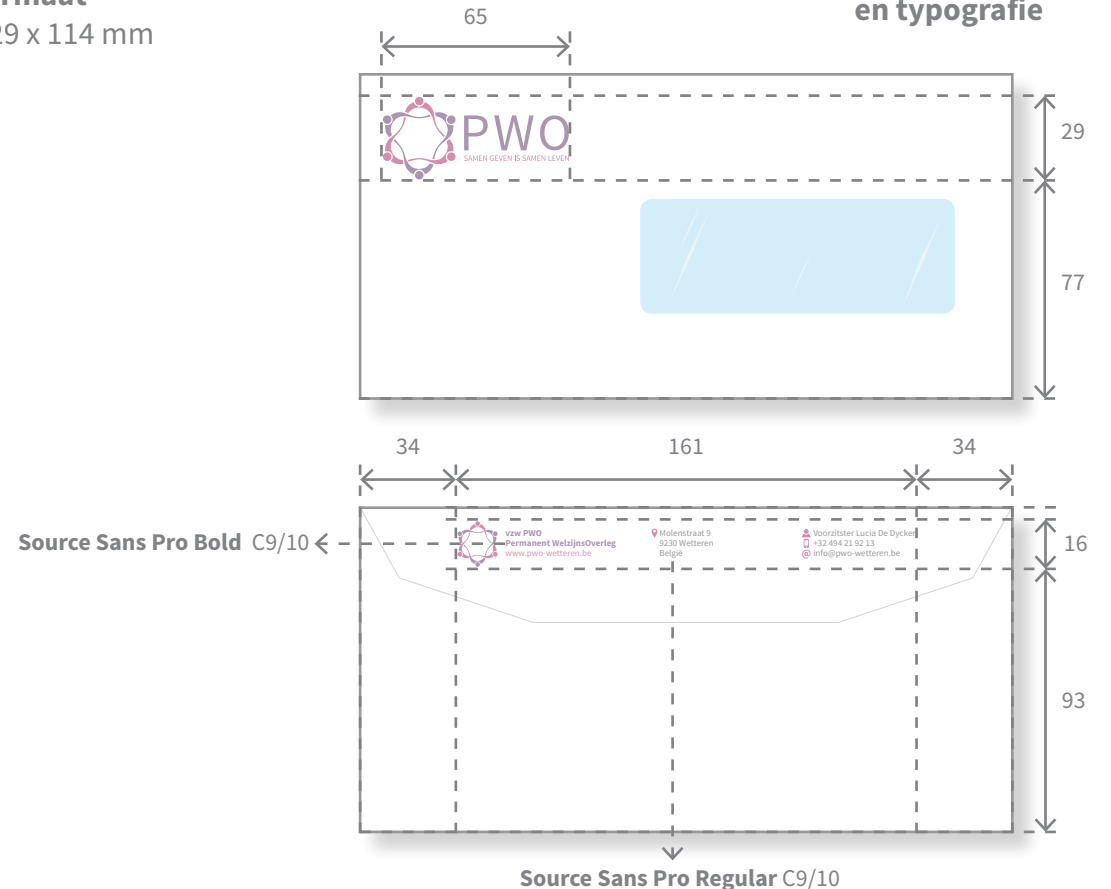
Bij de enveloppe word het logo links bovenaan geplaatst op de tegenovergestelde plaats van waar het venster zich bevindt. Dit logo heeft dezelfde afmetingen als het logo op het briefhoofd. Zowel voorkant als achterkant krijgen een marge van 8 mm toegekend. De gegevens van de vzw worden geplaatst op de flap van de envelop.



formaat
229 x 114 mm



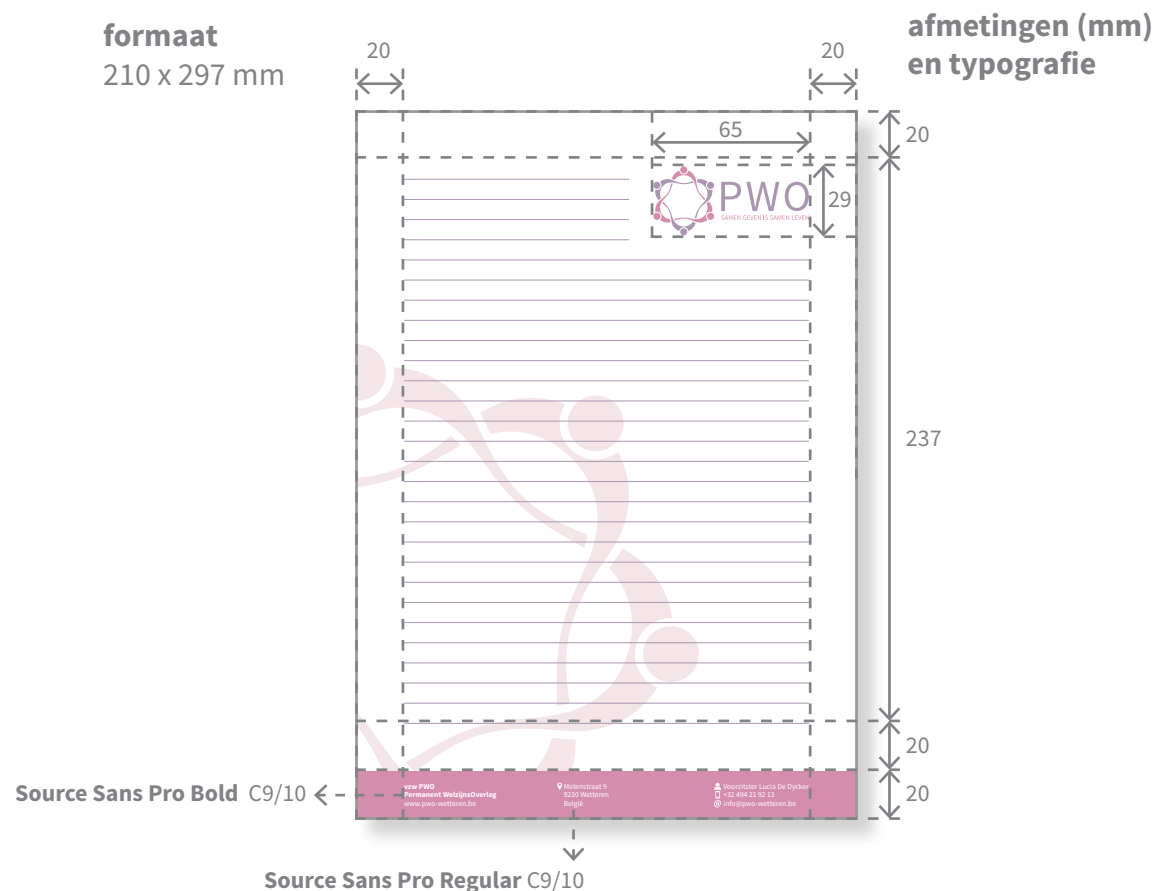
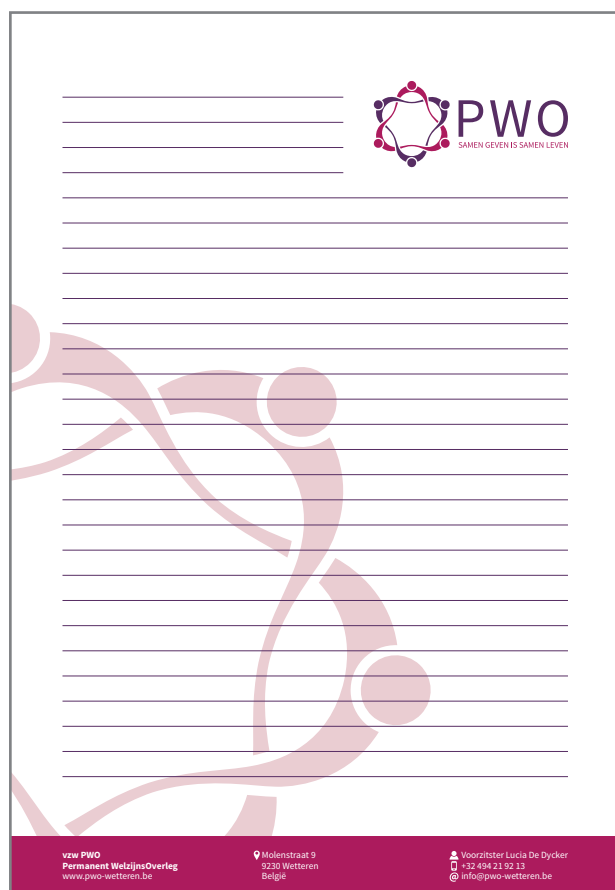
**afmetingen (mm)
en typografie**



DRUKWERK

schrijfblok

Voor het maken van notities bij vergaderingen en afspraken met leden werd er een schrijfblok ontworpen. Het logo bevindt zich hierbij aan de rechterkant zodat de linkerzijde kan gebruikt worden voor een titel, een datum en eventueel een korte inleiding. Net zoals bij het briefpapier kan je op de achtergrond het logo zonder tekst waarnemen in een 20% tint van de hoofdkleur. De balk met de essentiële informatie van de vzw word ook aangebracht.



DRUKWERK

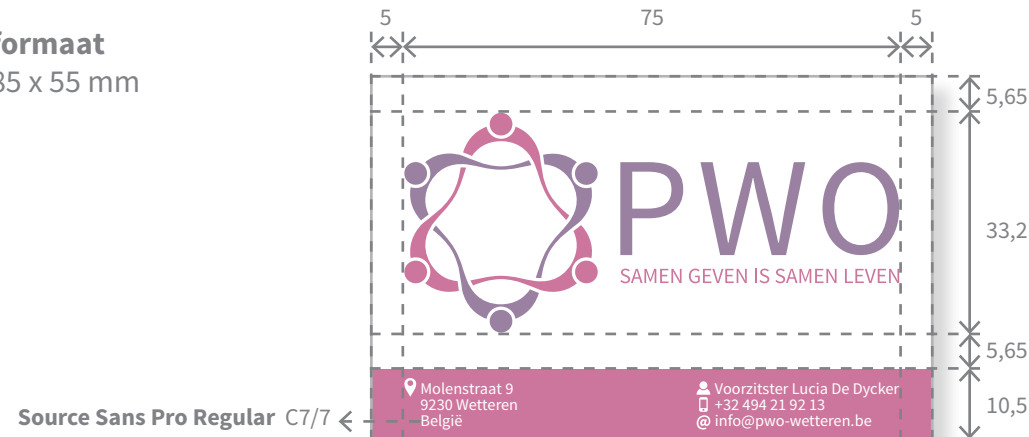
Afspraakkaart

Voor afspraken vast te zetten, werden er afspraakkaartjes gemaakt. Deze hebben hetzelfde formaat als de visitekaartjes zodat het makkelijk te hanteren is. Op de afspraakkaartjes wordt er dezelfde informatie aangebracht als op de visitekaartjes. Hierdoor hoeft men niet altijd beide af te geven aan een potentieel nieuw lid of vrijwilliger.

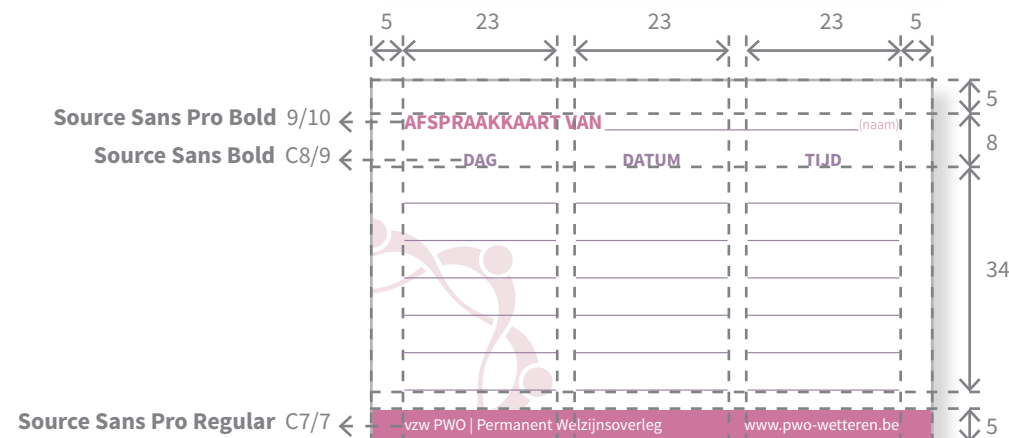


formaat
85 x 55 mm

The back of the PWO appointment card is a form for recording appointment details. It has a header 'AFSPRAAKKAART VAN _____ (naam)'. Below this is a table with three columns: 'DAG', 'DATUM', and 'TIJD'. The table has five rows for entries. On the left side of the table, there is a faint, stylized illustration of three figures. At the bottom, there is a dark red horizontal bar with the text 'vzw PWO | Permanent Welzijnsoverleg' on the left and 'www.pwo-wetteren.be' on the right.



**afmetingen (mm)
en typografie**



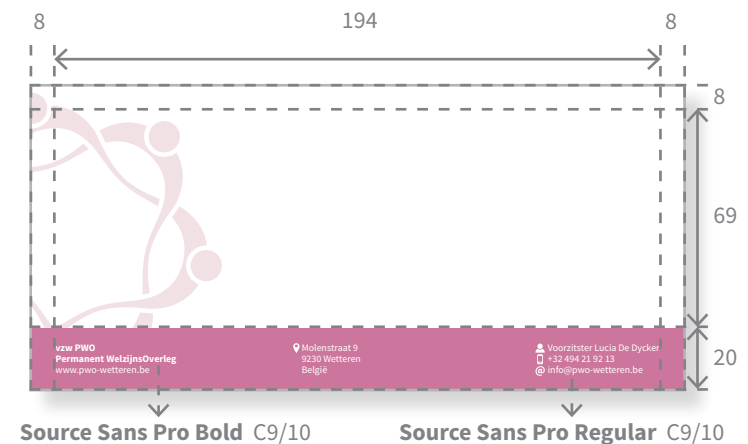
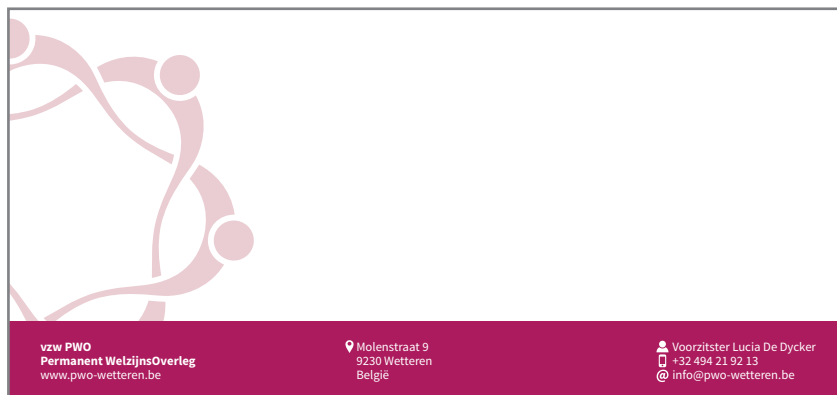
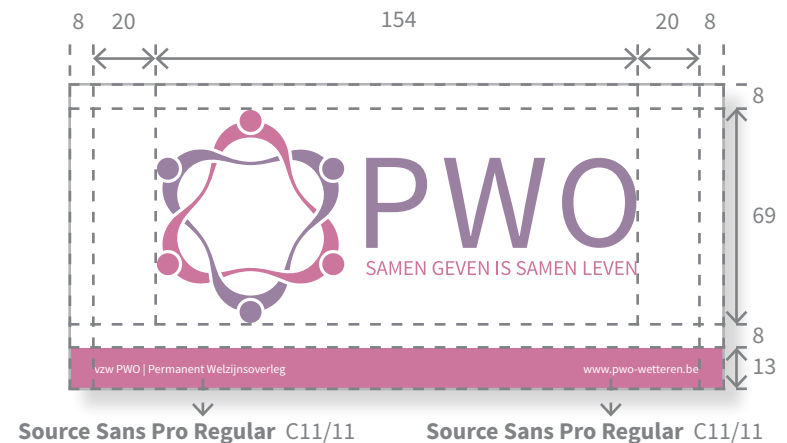
DRUKWERK

groetenkaart

De voorkant van de groetenkaart is opgebouwd zoals de voorkant van de visitekaartjes maar met het gebruik van andere verhoudingen. Op de achterkant van de groetenkaart kan je terug het logo waarnemen op de achtergrond en de balk met de essentiële informatie van de vzw.

formaat
210 x 98 mm

**afmetingen (mm)
en typografie**

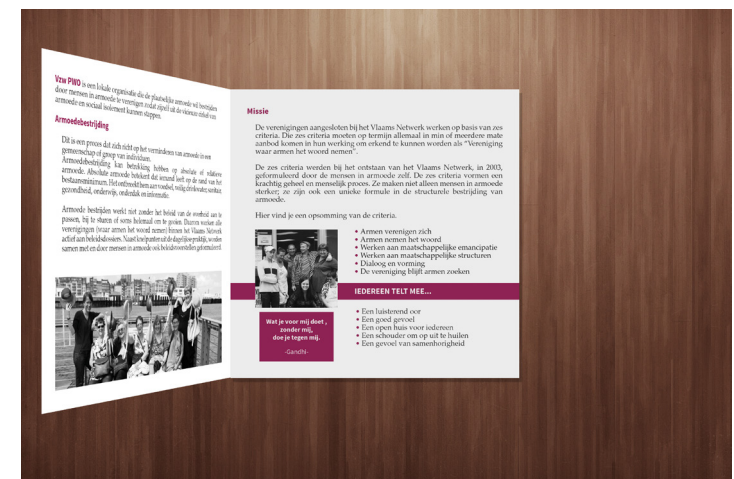


DRUKWERK

folder

De folder is opgebouwd aan de hand van een stramien van 2mm op 2mm. Op basis van dit stramien is er op de voorkant een mozaïek gemaakt met foto's van de vzw zelf. Het gaat om een drieluik gevouwen volgens de wikkelvouw.

stramien
2 x 2 mm



DRUKWERK

folder

Wanneer de folder gesloten is dan is het van formaat een vierkant met afmetingen 140mm op 140mm. Bij het openvouden van de folder gaat men tot een formaat van 420 mm op 140 mm.

Missie

De verenigingen aangesloten bij het Vlaams Netwerk werken op basis van zes criteria. Die zes criteria moeten op termijn allemaal in min of meerdere mate aanbod komen in hun werking om erkend te kunnen worden als "Vereniging waar armen het woord nemen".

De zes criteria werden bij het ontstaan van het Vlaams Netwerk, in 2003, geformuleerd door de mensen in armoede zelf. De zes criteria vormen een krachtig geheel en menselijk proces. Ze maken niet alleen mensen in armoede sterker; ze zijn ook een unieke formule in de structurele bestrijding van armoede.

Hier vind je een opsomming van de criteria.



- Armen verenigen zich
- Armen nemen het woord
- Werken aan maatschappelijke emancipatie
- Werken aan maatschappelijke structuren
- Dialoog en vorming
- De vereniging blijft armen zoeken

Wat je voor mij doet, zonder mij, doe je tegen mij.
-Gandhi-

Openingsuren van het lokaal

Tussen 11 en 14u heb je het Sociaal restaurant waarbij er keuze is tussen een Dagschotel of Croques. Gezinnen die hun inkoop doen in de sociale kruidenier betalen hiervoor 3 euro, studenten en 65+ betalen 5 euro, anderen 7 euro met soep en dessert inbegrepen!

IEDEREEN IS WELKOM!

Maandag	9:00 - 12:00
Dinsdag en woensdag	10:30 - 12:00
Donderdag	8:30 - 12:00
Vrijdag	9:00 - 16:00



IEDEREEN TELT MEE...

- Een luisterend oor
- Een goed gevoel
- Een open huis voor iedereen
- Een schouder om op uit te huilt
- Een gevoel van samenhang

SAMEN GEVEN IS SAMEN LEVEN

Molenstraat 9
9230 Wetteren
België

Voorzitter Lucia De Dycker
+32 494 21 92 13
@ info@pwo-wetteren.be



PWO
SAMEN GEVEN IS SAMEN LEVEN

Op de buitenkant van de folder bevindt zich een doorlopende band, op deze band kunnen er titels en quotes geplaatst worden. De foto's op de buitenkant zijn in het zwartwit. Enkel op de binnenpagina die je als laatste zal zien mag er kleur gebruikt worden. Het werken met zwartwit foto's in combinatie met de hoofdkleur zorgt voor een rustig geheel.

Op de binnenkant van de foto wordt er in het midden terug een mozaïek geplaatst van foto's, deze mozaïek wordt opgebouwd uit kleurbeelden.

Vzw PWO is een lokale organisatie die de plaatselijke armoede wil bestrijden door mensen in armoede te verenigen zodat zijzelf uit de vicieuze cirkel van armoede en sociaal isolement kunnen stappen.

Armoedebestrijding

Dit is een proces dat zich richt op het verminderen van armoede in een gemeenschap of groep van individuen. Armoedebestrijding kan betrekking hebben op absolute of relatieve armoede. Absolute armoede betekent dat iemand leeft op de rand van het bestaanminimum. Het ontbreekt hem aan voedsel, veilig drinkwater, sanitair, gezondheid, onderwijs, onderdak en informatie.

Armoede bestrijden werkt niet zonder het beleid van de overheid aan te passen, bij te sturen of soms helemaal om te gooien. Daarom werken alle verenigingen (waar armen het woord nemen) binnen het Vlaams Netwerk actief aan beleidsdossiers. Naast knelpunten uit de dagelijkse praktijk, worden samen met en door mensen in armoede ook beleidsvoorstellen geformuleerd.



SAMEN GEVEN



CHILLAX

CHILLAX is een jongerenwerking die deel uitmaakt van Permanent Welzijnsoverleg Wetteren. Op vraag van het PWO hebben enkele jongeren de koppen bij elkaar gestoken en hebben een concept aangeboden die de naam krijgt Chillax.

De jongerenwerking van PWO wil zich richten tot jongeren uit kansarme gezinnen en jongeren uit niet arme gezinnen met het doel hen te verenigen en een plaats te bieden waar zij terecht kunnen met vragen en problemen.

Een eerste initiatief waar PWO jongerenwerking mee van start gaat is 'de chillax'. Een praatcafé waar jongeren, na school op vrijdagavond, aan goedkope prijs iets kunnen komen drinken (weliswaar géén alcohol) en de mogelijkheid krijgen om met andere jongeren te babbelen, gezelschapspelen te spelen, zich volledig te laten gaan op de wii of gewoon eijes op't gemak te zitten.

WEES ALLEN WELKOM!

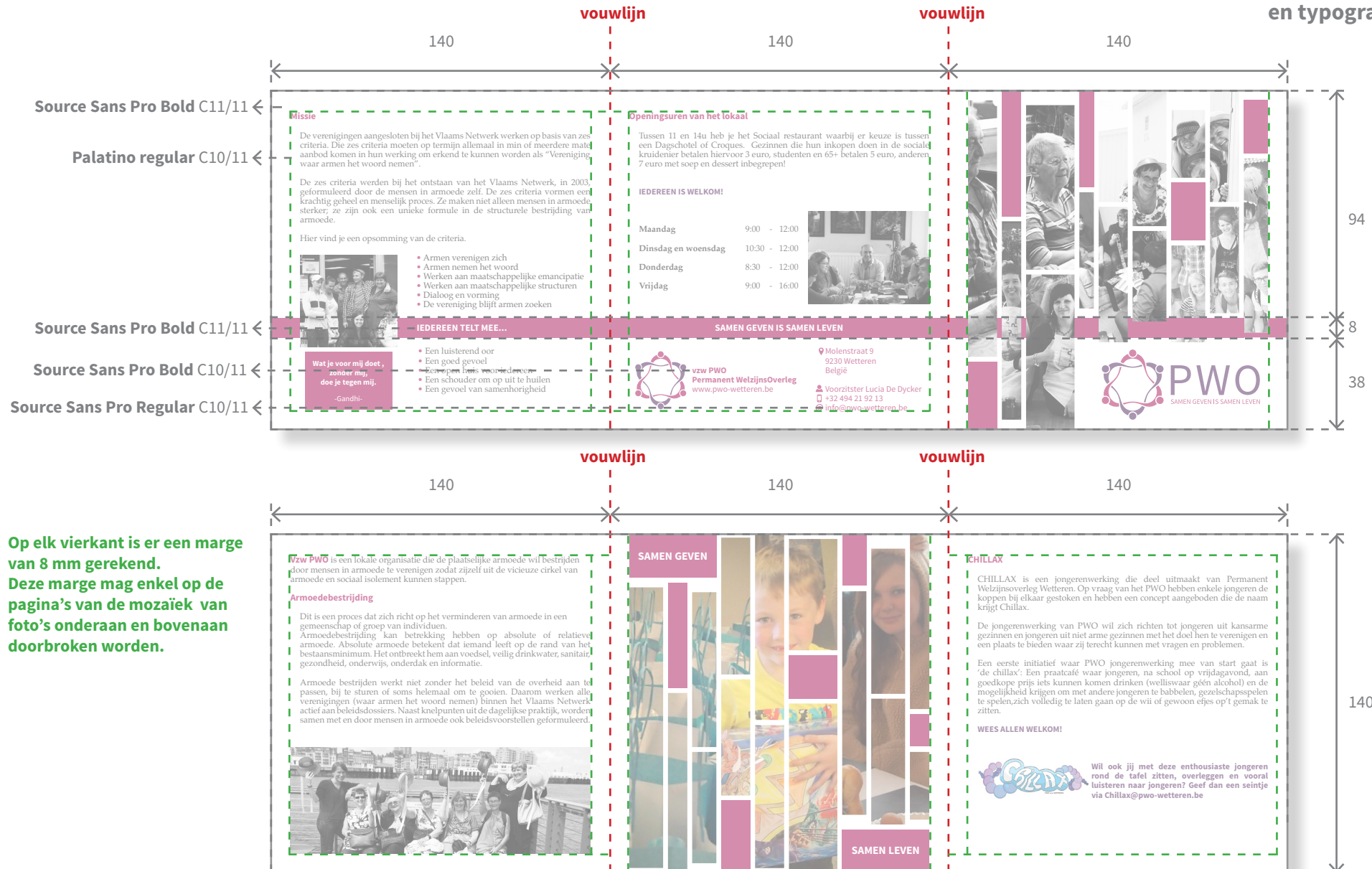


Wil ook jij met deze enthousiaste jongeren rond de tafel zitten, overleggen en vooral luisteren naar jongeren? Geef dan een seintje via Chillax@pwo-wetteren.be

DRUKWERK

folder

afmetingen (mm)
en typografie



DRUKWERK

advertenties

De advertenties zijn opgebouwd volgens hetzelfde principe als de folder en bevatten een mozaïek van foto's. De afmetingen zijn afkomstig van het bedrijf Roularta-Media Group (www.roularta.be). Onderstaande advertentie neemt een volledige pagina in.

SAMEN GEVEN

SAMEN LEVEN

PWO
SAMEN GEVEN IS SAMEN LEVEN

IEDEREEN TELT MEE...

Armoedebestrijding

Armoedebestrijding is een proces dat zich richt op het verminderen van armoede in een gemeenschap of groep van individuen. Armoedebestrijding kan betrekking hebben op absolute of relatieve armoede. Absolute armoede betekent dat iemand leeft op de rand van het bestaanminimum. Het ontbrekt hem aan voedsel, veilig drinkwater, sanitair, gezondheid, onderwijs, onderdak en informatie.

Armoede bestrijden werkt niet zonder het beleid van de overheid aan te passen, bij te sturen of soms helemaal om te gooien. Daarom werken alle verenigingen (waar armen het woord nemen) binnen het Vlaams Netwerk actief aan beleidsdossiers. Naast knelpunten uit de dagelijkse praktijk, worden samen met en door mensen in armoede ook beleidsvoorstellen geformuleerd.

Openingsuren van het lokaal

Maandag	9:00 - 12:00
Dinsdag en woensdag	10:30 - 12:00
Donderdag	8:30 - 12:00
Vrijdag	9:00 - 16:00

Tussen 11 en 14u heb je het Sociaal restaurant waarbij er keuze is tussen een Dagschotel of Croques. Gezinnen die hun inkopen doen in de sociale kruidenier betalen hiervoor 3 euro, studenten en 65+ betalen 5 euro, anderen 7 euro met soep en dessert inbegrepen! Iedereen welkom!

JONGERENWERKING | CHILLAX

CHILLAX is een jongerenwerking die deel uitmaakt van Permanent WelzijnsOverleg Weteren. Op vraag van het PWO hebben enkele jongeren de koppen bij elkaar gestoken en hebben een concept aangeboden die de naam krijgt Chillax.

De jongerenwerking van PWO wil zich richten tot jongeren uit kansarme gezinnen en jongeren uit niet arme gezinnen met het doel hen te verenigen en een plaats te bieden waar zij terecht kunnen met vragen en problemen.

Een eerste initiatief waar PWO jongerenwerking mee van start gaat is 'de chillax'. Een praatcafé waar jongeren, na school op vrijdagavond, aan goedkope prijs iets kunnen komen drinken (weliswaar géén alcohol) en de mogelijkheid krijgen om met andere jongeren te babbeln, gezelschapspelen te spelen, zich volledig te laten gaan op de wii of gewoon even op't gemak te zitten.

Wees allen welkom!

Wil ook jij met deze enthousiaste jongeren rond de tafel zitten, overleggen en vooral luisteren naar jongeren? Geef dan een seintje via Chillax@pwo-wetteren.be

vzw PWO
Permanent WelzijnsOverleg
www.pwo-wetteren.be

Molenstraat 9
9230 Weteren
België

Voorzitter Lucia De Dycker
+32 494 21 92 13
info@pwo-wetteren.be

formaat
256 x 367 mm

Source Sans Pro Bold C13/13 ←

Source Sans Pro Bold C23/23 ←

Source Sans Pro Bold C11/12 ←

Palatino Regular C11/12 ←

Source Sans Pro Bold C12/13 ←

afmetingen (mm) en typografie

8 116 8 116 8

8

114

22

6

60

94

38

20

Source Sans Pro Regular C12/13

DRUKWERK

advertenties

De advertenties zijn opgebouwd volgens hetzelfde principe als de folder en bevatten een mozaïek van foto's. De afmetingen zijn afkomstig van het bedrijf Roularta-Media Group (www.roularta.be). Onderstaande advertentie neemt een halve pagina in.

SAMEN GEVEN **SAMEN LEVEN**

PWO
SAMEN GEVEN IS SAMEN LEVEN

IEDEREEN TELT MEE...

vzw PWO is een lokale organisatie die de plaatselijke armoede wil bestrijden door mensen in armoede te verenigen zodat zijzelf uit de vicieuze cirkel van armoede en sociaal isolement kunnen stappen.

Tussen 11 en 14u heb je het Sociaal restaurant waarbij er keuze is tussen een Dagschotel of Croques. Gezinnen die hun inkopen doen in de sociale kruidenier betalen hiervoor 3 euro, studenten en 65+ betalen 5 euro, anderen 7 euro met soep en dessert inbegrepen! Iedereen welkom!

Openingsuren van het lokaal

Maandag	9:00 - 12:00
Dinsdag en woensdag	10:30 - 12:00
Donderdag	8:30 - 12:00
Vrijdag	9:00 - 16:00

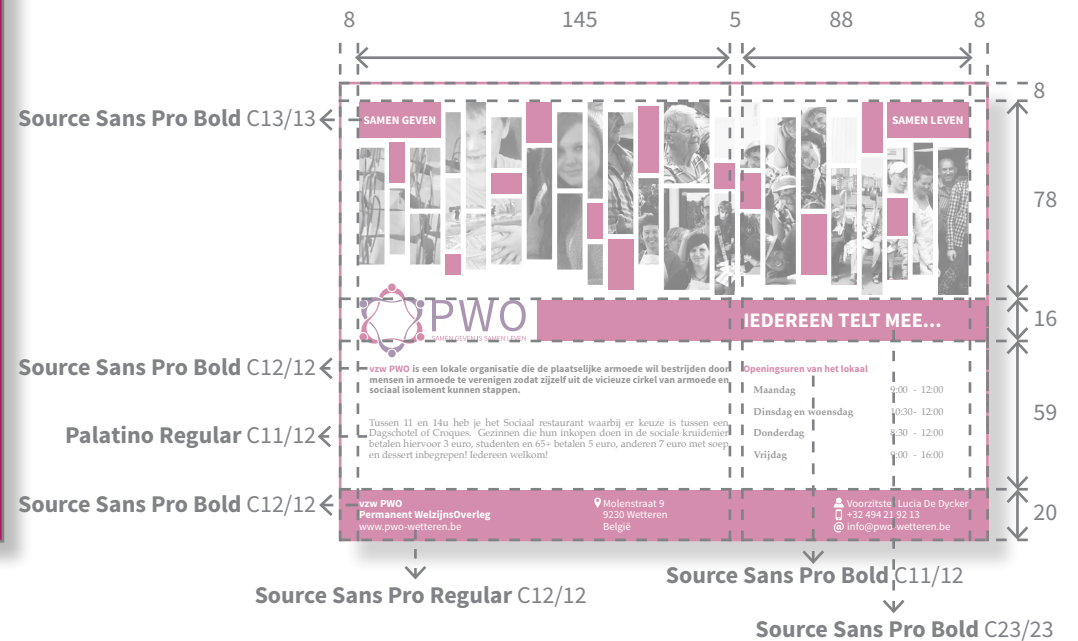
vzw PWO
Permanent WelzijnsOverleg
www.pwo-wetteren.be

Molenstraat 9
9230 Wetteren
België

Voorzitster Lucia De Dycker
+32 494 21 92 13
@ info@pwo-wetteren.be

formaat
256 x 181 mm

afmetingen (mm)
en typografie



DRUKWERK

advertenties

De advertenties zijn opgebouwd volgens hetzelfde principe als de folder en bevatten een mozaïek van foto's. De afmetingen zijn afkomstig van het bedrijf Roularta-Media Group (www.roularta.be). Onderstaande advertentie neemt een vierde van een pagina in.



vzw PWO is een lokale organisatie die de plaatselijke armoede wil bestrijden door mensen in armoede te verenigen zodat zijzelf uit de vicieuze cirkel van armoede en sociaal isolement kunnen stappen.

Tussen 11 en 14u heb je het Sociaal restaurant waarbij er keuze is tussen een Dagschotel of Croques. Gezinnen die hun inkopen doen in de sociale kruidenier betalen hiervoor 3 euro, studenten en 65+ betalen 5 euro, anderen 7 euro met soep en dessert inbegrepen! Iedereen welkom!



Openingsuren van het lokaal

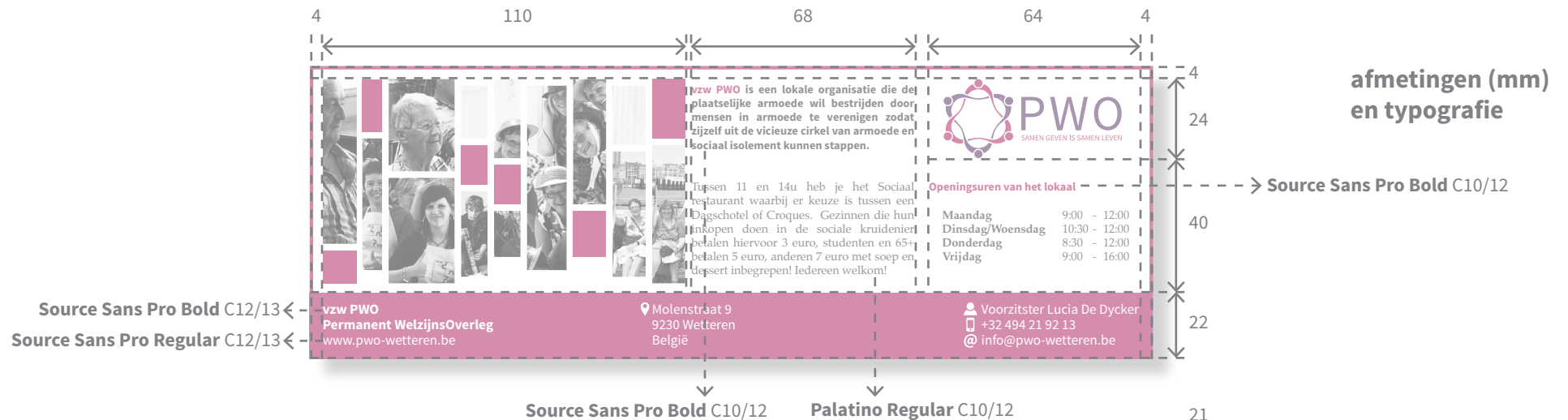
Maandag	9:00 - 12:00
Dinsdag/Woensdag	10:30 - 12:00
Donderdag	8:30 - 12:00
Vrijdag	9:00 - 16:00

vzw PWO
Permanent WelzijnsOverleg
www.pwo-wetteren.be

📍 Molenstraat 9
9230 Wetteren
België

👤 Voorzitster Lucia De Dycker
☎ +32 494 21 92 13
@ info@pwo-wetteren.be

formaat
256 x 89 mm



DRUKWERK

dossiermap

Bij het drukwerk hoort er ook een dossiermap. In deze map kan het andere drukwerk bijgehouden worden of ze kan gebruikt worden voor andere belangrijke papieren. Ze kan ook als relatiegeschenk meegegeven worden. Op de flap aan de binnenkant is er een insnijding voorzien voor het plaatsen van een visitekaartje.



gesloten formaat
220 x 302 mm

Signalisatie

gevelbanier
raambekleving



SIGNALISATIE |

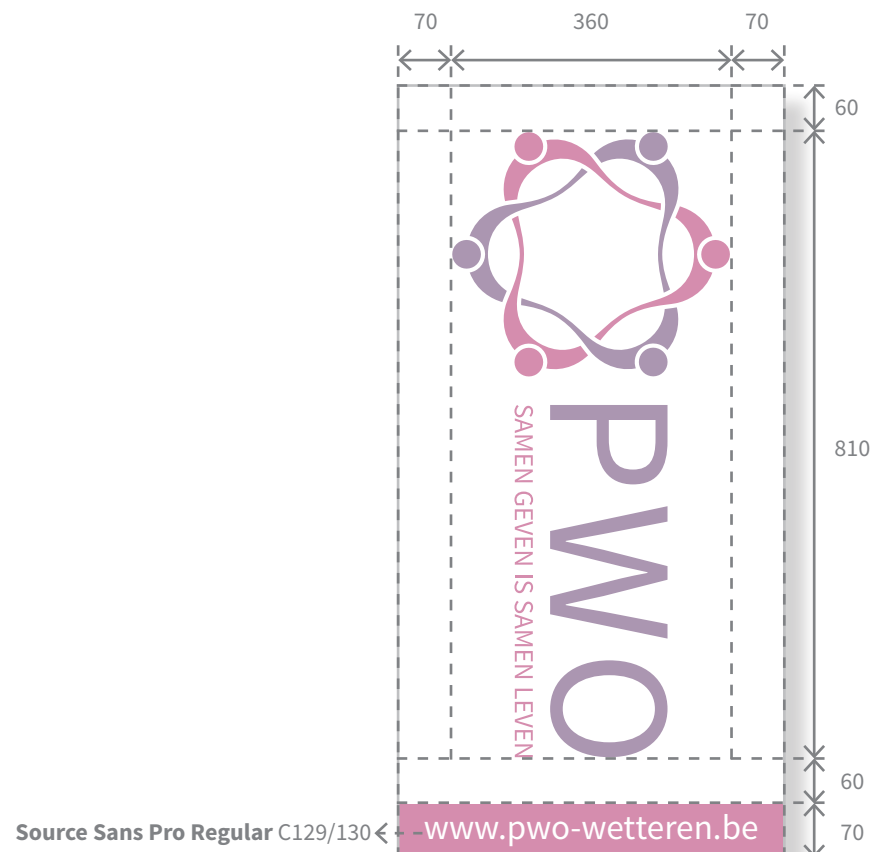
gevelbanier

Aan het lokaal van PWO wordt er een gevelbanier aan de buitenmuur bevestigd. Deze gevelbanier staat haaks tegen de gevel.



formaat
800 x 1500 mm

**afmetingen (mm)
en typografie**



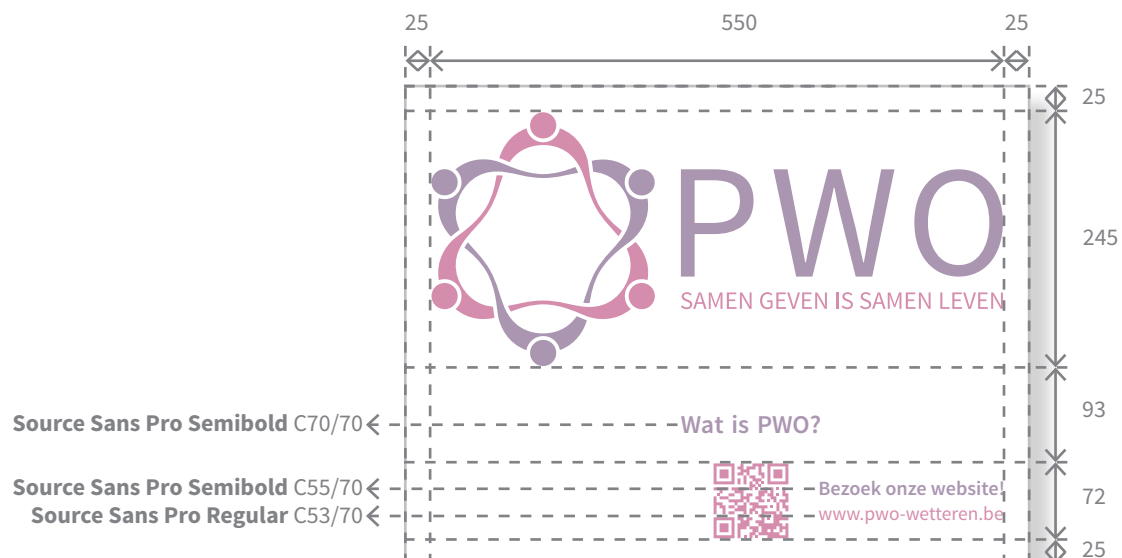
SIGNALISATIE | raambekleving

Op het raam van het PWO lokaal komt er een doorzichtige raamsticker. Deze raamsticker is voorzien van een QR-code die kan ingescand worden door nieuwsgierige voorbijgangers.



formaat
600 x 460 mm

**afmetingen (mm)
en typografie**



Transport

belettering voertuig
fiets



TRANSPORT |

belettering voertuig

Bij de belettering op het voertuig vormt het logo ook een speels element rond het wiel bij de auto. Wanneer het op de witte bestelwagen aankomt dan wordt er enkel het logo op geplaatst.



TRANSPORT

fiets

Aangezien dat de meeste leden van PWO vaak met de fiets onderweg zijn, werd er ook nagedacht over mogelijkheden op de fiets. Hieronder kan je een PWO-gepersonaliseerde fietstas, zadelhoes en fietssticker terugvinden.



fietstas



zadelhoes



fietssticker

Online

website



ONLINE

opmaak website

Op de website kan je terug de mozaïek van foto's waarnemen. Rechts wordt er gebruik gemaakt van symbolen om de onderdelen extra te verduidelijken. De website is op 1000px breedte opgemaakt.

